



INTERNATIONAL TASTE AWARDS

Regolamento del Concorso

1. L'iscrizione all'**International Taste Awards** si effettua direttamente online sull'apposito sito della manifestazione www.internationaltasteawards.com o per posta, scaricando l'apposito modulo dal medesimo sito. Coloro che non dispongono di accesso al web possono richiedere, facendone debita richiesta all'organizzazione, una copia cartacea del modulo di iscrizione, che gli verrà spedita per posta.
 2. Tutte le aziende interessate a partecipare devono registrarsi sul sito ufficiale con nome utente e password, compilando gli appositi form online, e fornendo tutte i dati richiesti, compreso una persona di riferimento all'interno dell'azienda stessa. Ogni prodotto che si vuole mandare in concorso deve essere registrato all'interno della scheda aziendale sul sito stesso, e non in più schede aziendali per la stessa azienda. Il non rispetto di questa avvertenza causerà l'eliminazione dei prodotti inseriti su profili diversi dal primo in ordine cronologico.
 3. Ogni azienda che si iscrive deve provvedere ad aggiungere il nome del dominio internationaltasteaward.com alla lista dei mittenti sicuri per evitare che vadano smarrite importanti informazioni relative al concorso causa filtri anti spam. L'organizzazione non è in alcun modo responsabile per comunicazioni non giunte al destinatario per il mancato rispetto della precedente avvertenza.
 4. Una volta completata l'iscrizione di uno o più prodotti, compresi i relativi pagamenti, vi verrà inviata una fattura, comprensiva di I.V.A. solo per le aziende che hanno sede in Italia. La suddetta ricevuta risulterà l'unico document fiscale che riceverete.
 5. L'**International Taste Awards** è aperto a tutti i produttori di beni alimentari artigiani alimentaristi, agricoltori, allevatori, importatori esclusivisti, distributori esclusivisti e commercianti esclusivisti di specialità alimentari e bevande.
 6. Nessun prodotto che, per essere degustato, richieda l'utilizzo di una attrezzatura particolarmente specifica può essere ammesso a partecipare all'**International Taste Awards**. In caso di dubbio, prima di iscriversi, contattare l'organizzazione. Faremo tutto ciò che ci è materialmente possibile per venirvi incontro.
 7. Tutti i prodotti che prevedono cottura, saranno degustati dopo aver scupolosamente seguito le indicazioni del produttore.
 8. Saranno esaminati solo i prodotti idonei al consumo umano.
-



INTERNATIONAL TASTE AWARDS

Regolamento del Concorso

9. Il termine ultimo per la chiusura delle iscrizioni all'**International Taste Awards** è previsto per il 31 ottobre 2020, oppure al raggiungimento del numero di iscrizioni massimo stabilito, numero valevole anche per una singola categoria. L'organizzazione potrà, in base alle iscrizioni, e per il miglior andamento della manifestazione, prevedere un'allungamento della finestra di iscrizione che verrà comunicato.

10. I partecipanti che si iscrivono all'**International Taste Awards** entro il 31 dicembre 2020 potranno usufruire della riduzione del 10% su tutte le quote.

11. La descrizione dei prodotti deve essere corretta nel momento in cui, raggiunto il numero massimo di iscrizioni, si procede alla chiusura delle iscrizioni. Non vi sarà alcuna possibilità di correggere la descrizione del prodotto una volta chiuse le iscrizioni.

12. Gli organizzatori dell'**International Taste Awards** si riservano il diritto di rifiutare l'iscrizione di un prodotto ritenuto inadeguato o che non risponde al vero spirito del concorso.

13. Nessuna iscrizione sarà accettata dopo il raggiungimento del numero massimo stabilito o delle tempistiche richieste.

14. I prodotti possono essere iscritti solo ad una categoria. Non è consentita l'iscrizione dello stesso prodotto a più categorie.

15. I prodotti iscritti, il cui pagamento non sia avvenuto per intero prima del raggiungimento del numero massimo stabilito di iscrizioni, o delle tempistiche richieste, non saranno sottoposti alla giuria.

16. Non sarà riconosciuto alcun rimborso nel caso in cui un prodotto, per il quale sia stata già pagata la quota di iscrizione, non dovesse arrivare in tempo per la degustazione.

17. Il costo dell'iscrizione all'**International Taste Awards** è mantenuto al minimo al fine di attrarre piccoli produttori e artigiani.

18. Tutti i prodotti devono essere spediti al concorso nella loro confezione di vendita, ove ciò sia possibile contattare l'organizzazione. La confezione di vendita deve riportare la dicitura "consumare entro" seguito dalla data, compresi tutti gli ingredienti e allergeni.



INTERNATIONAL TASTE AWARDS

Regolamento del Concorso

19. Tutti i prodotti sono degustati alla cieca. L'imballaggio viene rimosso da tutti i prodotti prima che questi passino al vaglio della giuria.

20. Un gusto corrisponde a un prodotto. In caso di iscrizione di prodotti in confezione multipla occorre specificare quale gusto/prodotto di quella confezione deve essere degustato, pena il ritiro del prodotto dalla gara.

21. Ad ogni partecipante sarà assegnata una data ed un luogo di consegna che gli verrà comunicata via mail.

22. Il partecipante ha l'obbligo di garantire una pronta e sicura consegna di tutti i prodotti nei termini richiesti.

23. Apporre su tutti i colli le apposite etichette fornite indicando accuratamente se il prodotto può essere tenuto a temperatura ambiente, o deve essere refrigerato o surgelato.

24. Tutti i partecipanti sono responsabili dell'imballaggio, del trasporto e della consegna in condizioni idonee e sicure per il consumo da parte dei membri della giuria.

25. I prodotti che dovessero arrivare danneggiati, in condizioni di insicurezza o quelli che devono essere refrigerati ma di cui non è stato dato il preavviso in tempo verranno squalificati.

26. In caso di mancata consegna nella data prevista, ogni sforzo sarà fatto per esaminare i prodotti arrivati dopo la data di consegna prevista. Tuttavia, ciò rimane a discrezione degli organizzatori.

27. I lavori della giuria si svolgeranno nel periodo che va da dicembre 2020 a gennaio 2021.

28. Gli organizzatori si adopereranno per garantire una conservazione sicura di tutti i prodotti durante tutti i lavori della giuria. Tuttavia, gli organizzatori o i loro dipendenti o consulenti non sono da ritenere responsabili della conservazione sicura.

29. Gli organizzatori faranno ogni sforzo per cuocere e preparare i prodotti seguendo le linee guida sulle etichette o istruzioni specifiche fornite. Il partecipante ha la responsabilità di fornire le migliori informazioni possibili.



INTERNATIONAL TASTE AWARDS

Regolamento del Concorso

30. Nessun prodotto può essere restituito ai partecipanti.
 31. I risultati saranno disponibili online a partire dal mese di febbraio 2021.
 32. Ad ogni partecipante sarà inviata una mail prima che i risultati siano pubblicati online sul portale.
 33. I partecipanti possono prendere visione dei risultati e dei giudizi dei membri della giuria sul portale dell'**International Taste Awards**
 34. I Premi saranno inviati per posta ordinaria, qualora non venissero ritirati dal vivo e tutti i prodotti vincitori saranno elencati online. Qualora preferiste altro tipo di spedizione, richiederlo all'organizzazione che vi imputerà i costi.
 35. L'organizzazione può condividere i dati dei vincitori dell'**International Taste Awards** e solo i giudizi positivi dei membri della giuria attraverso i media o in generale a scopo promozionale. Se non desiderate che i dati della vostra azienda siano rilasciati a organizzazioni terze, mettetevi in contatto con l'organizzazione per mettere in chiaro questo aspetto.
 36. In nessun momento verranno rivelate informazioni specifiche relative all'identità dei membri della giuria impegnati nella selezione e valutazione dei prodotti.
 37. I giudizi dei membri della giuria relativi a ciascun prodotto sono disponibili per l'azienda che iscrive il prodotto. Alcuni giudizi della giuria relativi a prodotti vincitori di premio possono essere utilizzati attraverso i media o in generale a scopo promozionale.
 38. Il disegno del logo e le etichette dell'**International Taste Awards** saranno rese disponibili per le aziende con preghiera di utilizzarle per scopi promozionali. Per alcuni strumenti di marketing potrebbe essere richiesta una quota. Le etichette e tutto il materiale promozionale può essere acquistato sul sito www.internationaltasteawards.com
 39. Il logo dell'**International Taste Awards** è depositato e coperto da copyright. Ogni uso scorretto del logo può determinare la squalifica del prodotto e l'annullamento del premio.
 40. L'utilizzo del logo **International Taste Awards** o delle etichette deve essere
-



INTERNATIONAL TASTE AWARDS

Regolamento del Concorso

conforme alle linee guida fornite insieme al disegno del logo dell'anno in corso.

41. Il logo deve sempre riportare l'anno di vincita del premio e può essere usato solo sui prodotti vincitori.

42. L'utilizzo del logo su qualsiasi altro prodotto che non sia vincitore di premio è espressamente vietato.

43. Le uniche lingue accettate per le comunicazioni con l'organizzazione, le iscrizioni ed i dati richiesti sulle etichette dei prodotti saranno l'italiano e l'inglese. Qualunque comunicazione in altra lingua non verrà accettata. Qualunque prodotto che risulterà carente di informazioni richieste in una delle suddette lingue sarà escluso dal concorso.

44. Le valutazioni della categoria "Miele" saranno svolte secondo quanto richiesto dal Disciplinare dell'Albo degli Esperti in Analisi Sensoriale in Miele. Per questa categoria è necessario presentare almeno n° 2 vasi/confezioni da 250 grammi. Saranno esclusi i campioni con umidità superiore al 18% e HMF superiore a 10 mg/kg.

45. In relazione al numero di partecipanti e vincitori, l'organizzazione potrà, a sua discrezione, organizzare o meno una cerimonia di premiazione a febbraio.

46. L'organizzazione non è responsabile di eventuali ritardi o smarrimenti delle spedizioni ordinarie dei premi, qualora venga scelta questa forma di spedizione. Qualora si verificano, verrà richiesta una quota per la seconda spedizione.

47. Qualunque controversia relativa ai giudizi espressi dai membri della giuria deve essere inoltrata per iscritto all'**International Taste Awards** entro 14 giorni dalla comunicazione via e-mail dei risultati.
